

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENYAJIAN BERITA DAN ISI
BERITA PADA LINE TODAY**

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2014 Universitas Muhammadiyah Malang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Ilmu Komunikasi



Agil Catur Maulana Putra

201410040311255

Dosen Pembimbing :

1. Isnani Dzuhrina M.Adv
2. Nurudin, S.Sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNKASI DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENYAJIAN BERITA DAN
ISI BERITA DI LINE TODAY**

(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2014 Universitas
Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

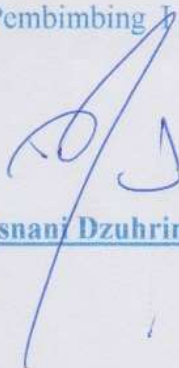
AGIL CATUR MAULANA PUTRA

201410040311255

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Jum'at* / 28 Juni 2019

Pembimbing I



Isnani Dzuhrina M.Adv

Pembimbing II



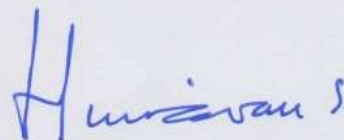
Nurudin S.Sos., M.Si.

Dekan I



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Agil Catur Maulana Putra
201410040311255

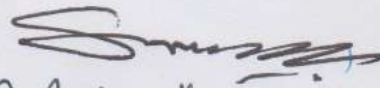



Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Jum'at, 28 Juni 2019
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Sugeng Winarno, M.A.**
2. **Winda Hardyanti, M.Si.**
3. **Isnani Dzuhrina M.Adv.**
4. **Nurudin, S.Sos., M.Si**

()
()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Puji Estu Kurniawati, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agil Catur Maulana Putra
Tempat, tanggal lahir : Tuban, 27 Juli 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311255
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Persepsi Mahasiswa Terhadap Penyajian Berita Dan Isi berita Pada LINE
TODAY (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2014 Universitas
Muhammadiyah Malang)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.













Malang, 23 Mei 2019

Yang Menyatakan,

METERAI
TEMPEL
TO
D092EAF7194672259
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Agil Catur Maulana P

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

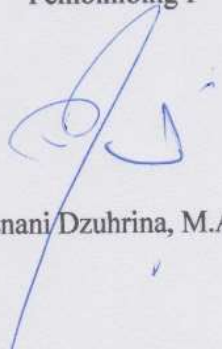
1. Nama : Agil Catur Maulana Putra
2. NIM : 201410040311255
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Terhadap Penyajian Berita Dan Isi Berita Pada Line Today (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2014 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : 1. Isnani Dzuhrina M.Adv.
2. Nurudin S.Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
30/11/2018	Acc Judul		
13/02/2019	Acc Bab, I, II, III		
05/02/2019	Seminar Proposal		
09/04/2019	Acc Penelitian		
23/05/2019	Acc Bab IV, V, VI		
23/05/2019	Acc Keseluruhan Naskah dan Abstrak		

Malang, 23 Mei 2019

Disetujui

Pembimbing I


Isnani Dzuhrina, M.Adv

Pembimbing II


Nurudin, S.Sos, M.Si



Program Studi Ilmu Komunikasi
TANDA TERIMA
PLAGIASI

Nama : Agil Catur Maulana Putra
NIM : 2019 - 255

Hasil Plagiasi : Bab I. ~~26~~ ¹⁵ % Bab IV. ~~30~~ ⁷ %
 Bab II. ~~26~~ ¹² % Bab V. 2 %
 Bab III. ~~28~~ ¹² % Bab VI. 0 %

Malang, 24-5-2019
Admin Plagiasi Prodi,


M. Dasuki



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah tugas akhir yang harus ditempuh sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa peneliti hanyalah makhluk sosial yang tidak dapat menjalani hidup sendiri. Penyusunan skripsi ini pun tidak lepas dari adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, serta memberikan kekuatan dan kesabaran yang luar biasa dalam proses pelaksanaan penelitian ini dari awal hingga akhir. Semoga ilmu yang didapat barakah dan bermanfaat bagi orang lain.
2. Kedua orang tua, Ayahanda yaitu Alm Kusaini dan Ibunda yaitu Lilik Suparni dan tidak lupa sodara kandung dari kakak pertama Angga Amorino Saputra, kemudian kakak kedua Pandji Widjadja Dwi Putra dan kakak ketiga Mentari Putri Kusaini serta adek kandung Al Dimas Iqbal Putra Kusaini yang secara langsung maupun tak langsung mereka telah menjadi motivasi terbesar bagi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala do'a, dukungan, perhatian dan juga kasih sayang yang selalu dicurahkan kepada peneliti.
3. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor, Bapak Dr. Rinikso kartono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta Bapak M. Himawan Sutanto selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajaran yang telah menyediakan fasilitas guna lancarnya pembelajaran.
4. Semua Dosen, staff dan karyawan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pembelajaran serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

5. Ibu Isnaini Dzuhrina M.Adv dan Bapak Nurudin S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan ilmu selama proses pengerjaan skripsi peneliti dan juga pada saat perkuliahan berlangsung.
6. Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang telah menjadi objek penelitian dan berjasa membantu dan selalu mendukung proses skripsi peneliti. Diantaranya Ika Retno, Fery Ariffiansyah, Mar'atusn Sholihah, Logan Basundara T, Marsha Risqi Ika, Jeffreydien P, Putri Agil, Ilma Aulianisa yang sudah mau menjadi Narasumber utama dalam penelitian ini.
7. Keluarga besar UKM Kine Klub UMM yang telah memberikan kesempatan berharga bagi peneliti untuk bernaung selama menempuh masa studi di Malang. Terima kasih karena telah mempertemukan peneliti dengan orang-orang hebat yang mengajarkan arti kekeluargaan dalam pertemanan, kekuatan dalam menghadapi rintangan, serta komitmen dalam berproses.
8. Untuk semua teman-teman Mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2014 termasuk kelas E yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang selama ini telah menjadi teman-teman seperjuangan. Terimakasih karena sudah mau saling *men-support* dan memberi semangat dan masukan dalam proses pengerjaan skripsi peneliti.
9. Seluruh pihak, semua anggota keluarga dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti. Terima kasih atas dukungan serta doa yang telah dipanjatkan untuk peneliti.

Semoga kita semua selalu berada dalam lindungan Allah SWT dan semoga Allah senantiasa memudahkan setiap pergerakan yang kita perjuangkan. Akhir kata, Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 23 Mei 2019

Penulis,

Agil Catur Maulana Putra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
LEMBAR DETEK PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACTION	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pemahaman Tentang Persepsi	9
2.1.1. Pengertian Persepsi.....	9
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	10
2.1.3 Proses Persepsi	12
2.2 Media Sosial	13
2.2.1 Pengertian Media Sosial	13
2.2.2 Karakteristik Media Sosial	15
2.2.3 Jenis-jenis Media Sosial	18
2.3 Media Baru	20
2.3.1 Ciri-ciri Media Baru	21

2.4 Pemahaman Media Informasi	21
2.4.1 Pengertian Media Informasi	21
2.4.2 Line Today	23
2.5 Teori Medium	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
3.2 Teknik Pengumpulan data	27
3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian	28
3.4 Subyek Penelitian	28
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Uji Keabsahan Data	31
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	33
4.1 Profil Line Today	33
4.2 Profil Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang	34
4.2.1 Demografi Angkatan 2014	37
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Profil Subjek Penelitian	40
5.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	43
5.2.1 Peran Line Today	44
5.2.2 Penyajian Berita Line Today	46
5.2.2.1 Fitur Berita	46
5.2.2.2 Isi Berita	48
5.2.2.3 Gaya Bahasa	49
5.2.2.4 Objektivitas	50
5.2.2.5 Akurasi Berita	51
5.2.3 Acuan Line Today Sebagai Media Informasi	53
5.3 Diskusi Teori	55

BAB VI PENUTUP	56
6.1 Kesimpulan	56
6.2 Saran	58
6.2.1 Saran Akademis	58
6.2.2 Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel. 4.1 Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel.4.2 Jumlah Mahasiswa Tiap Provinsi	37
Tabel 5.1 Profil Subjek 1	41
Tabel 5.2 Profil Subjek 2	41
Tabel 5.3 Profil Subjek 3	41
Tabel 5.4 Profil Subjek 4	42
Tabel 5.5 Profil Subjek 5	42
Tabel 5.6 Profil Subjek 6	42
Tabel 5.7 Profil Subjek 7	43
Tabel 5.8 Profil Subjek 8	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Media Sosial di Indonesia (we are social, 2019)	3
Gambar 1.2 Penggunaan Line Today di Taiwan, Thailand, Indonesia	5
Gambar 4.1 Fitur Line Today	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	63
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	65
Lampiran 3 Reduksi Data.....	95
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	122



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. LuktiKomala E. 2005. *Komunikasi massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyanto, Racmad, 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Pratiaksi Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*,. Jakarta: Kencana
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDIKARYA. 2007 Hal :51
- Machmud, Muslimin, 2016. *Tuntunan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT RemajaRosdikarya
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. Rajawali Pers. 2011 Hal 4
- Nasrullah, Rulli. 2017, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama
- Rakhmat, Jalaluddin, 2007. *Psikologi Komunikasi* Bandung: PT
- Rolnicki, Tom E. dan Sherri A. Taylor, 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalisme)*, Jakarta: Kencana
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Internet

- Romeltea, Media. 2017. *Pengertian Media Baru (New Media)*, dalam <https://www.romelteamedia.com/2018/04/pengertian-media-baru-new-media.html> (diakses pada 09 Mei 2019)
- Ambar, 2017. 7 Teori Komunikasi Media Baru Menurut Para Ahli-Pengertian dan Karakteristiknya.dalam <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru> (diakses pada 09 Mei 2019)
- Aneska, 2017. Apa yang dimaksud dengan Teori Medium dalam Komunikasi. dalam <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-medium-dalam-ilmu-komunikasi/4331> (diakses pada 09 Mei 2019)

Datareportal. 2019. Digital 2019: Indonesia. <https://datareportal.com/reportal/digital-2019-indonesia>. Diakses pada 01 Juli 2019

Dewi, Laurensia. 2017, *Kredibilitas LINE Today Sebagai Layanan Penyalur Informasi*, dalam <https://www.kompasiana.com/laurasoe/59d508b8cd3bce428b4c11c2/kredibilitas-line-today-sebagai-layanan-penyalar-informasi?page=all> (diakses pada, 28 Oktober 2018, 21.21 WIB dan 14 November 2018, 16.45 WIB)

file:///C:/Users/Wawan/Downloads/Documents/BAB%20II.pdf (Diakses pada 01 November 2018, 18.44 WIB)

Nopdr, 2015. *Psikologi: Pengertian Persepsi dan Faktor yang Mempengaruhi Persepsi*, dalam <http://nopdr.mahasiswa.unimus.ac.id/2015/12/01/psikologi-persepsi/> (Diakses pada 01 november 2018, 18.51 WIB)

Psikologimania, 2013. *Pengertian Berita Menurut Para Ahli*, dalam <https://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-berita-menurut-para-ahli.html> (diakses pada 07 November 2018, 21.53 WIB)

Resti. 2018. Hubungan antara Motif Penggunaan Fitur Line Today dan Interaktivitas Khalayak dengan Kepuasan Khalayak Menggunakan Fitur Line Today. Dalam <https://ejournal3.undip.ac.id> (diakses pada 02 Juli 2019)

Kamus Besar Bahasa Indonesia dalam <https://kbbi.web.id/pemberitaan> (diakses pada 07 November 2018, 22.01 WIB)

Ubay, 2016. *Pengertian Media Informasi Menurut Para Ahli*. Dalam <https://www.masterpendidikan.com/2016/04/pengertian-media-informasi-menurut-para-ahli.html> (diakses pada 14 November 2018, 16.19 WIB)

Cruz, 2018. Apaitu Line Today, dalam <https://teknobos.com/alamat-situs-resmi-line-today/> (diakses pada 14 November 2018, 16.12 WIB)

Jurnal dan Skripsi

Nurudin, 2015. Media Sosial Sebagai Katarsis Mahasiswa, dalam file:///C:/Users/Wawan/Downloads/Documents/686-4980-1-PB.pdf (diakses pada 26 November 2018, 09.05 WIB)

Anjar Hariyanto, 2009. Persepsi Mahasiswa Tentang Format Tayangan Reality Show “Jika Aku Menjadi” di Trans TV (ta.umm.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&ide=jiptummpp-gdl-s1-2009-anjarahary-15528&q=jika%20akumenjadi) diakses pada 08 November 2018 : 12.08 WIB

S Sholeh, 2017.*KAJIAN TENTANG SURAT KABAR, PEMBERITAAN, IDEOLOGI MEDIA, MEDIA DAN BERITA DILIHAT DARI PARADIGMA KONSTRUKSIONIS, ANALISIS FRAMING PAN DAN KOSICKI DAN MANAJEMEN PELAKSANAAN HAJI*, dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/7362/3/BAB%20II.pdf> (diakses pada 07 November 2018, 22.04)

Ambarwati, Dewi, 2017. PENGARUH FITUR LINE TODAY TERHADAP MINAT SISWA DALAM MEMBACA ARTIKEL BERITA. file:///C:/Users/Wawan/Downloads/Documents/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf (diakses pada, 28 Oktober 2018)

